

Mitteilung an die Presse

22. August 2017

"Der publizistische Dialog" **Verlage stellen auf dem 13. GESUNDHEITSWIRTSCHAFTS-** **KONGRESS Neuerscheinungen vor**

"Die Übersicht fällt bei der Vielzahl der Veröffentlichungen auf dem Fachbuchmarkt sehr schwer", weiß Gesundheits-unternehmer Prof. Heinz Lohmann. Auf dem 13. GESUNDHEITS-WIRTSCHAFTSKONGRESS werden deshalb schon zum zweiten Mal vier Neuerscheinungen vorgestellt und fachkundig besprochen. Verlagsvertreter, Herausgeber und Autoren erläutern dabei die Inhalte. Der Kaufmann und Klinikgeschäfts-führer Horst Defren und der Arzt und Krankenhausmanager Prof. Dr. Udo Janßen, MBA, diskutieren mit dem Moderator des Forums "Der publizistische Dialog", Dr. Konrad Rippmann, die Relevanz und Praxistauglichkeit der vorgestellten Bücher.

"Der publizistische Dialog" steht am 21. September 2017 von 14.00 bis 15.30 Uhr auf dem Programm des 13. GESUNDHEITS-WIRTSCHAFTSKONGRESSES. Der medhochzwei Verlag, die Medizinisch Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft (MWV), die Mediengruppe Oberfranken und der W. Kohlhammer Verlag werden mit jeweils einem Buch aus ihrem jüngsten Programm vertreten sein. Die vorgestellten Bücher werden mit dem Signet "Buchtipps Gesundheitswirtschaftskongress 2017" ausgezeichnet.

Aktuelle Informationen zum diesjährigen GESUNDHEITSWIRTSCHAFTSKONGRESS am 20. und 21. September 2017 im Grand Elysée Hotel Hamburg ständig unter: www.gesundheitswirtschaftskongress.de. Dort ist auch jederzeit die Akkreditierung möglich.

Für Rückfragen:

Ines Kehrein (V. i. S. d. P.), Geschäftsführerin, WISO HANSE management GmbH,
Stormsweg 3, 22085 Hamburg, Tel.: 040/28 80 72 199,
E-Mail: ines.kehrein@gesundheitswirtschaftskongress.de